

1. DEFINICIONES

- 1.1 A los presentes Términos y condiciones generales de venta se aplicarán las siguientes definiciones:
- «**Acuerdo**» significa el acuerdo de compraventa entre el Proveedor y el Cliente (ya se trate de un documento de venta, una orden de compra, una aceptación de pedido u otro documento), estos Términos y condiciones generales de venta y cualesquiera otros anexos y modificaciones o alteraciones de los mencionados documentos que pudieran pactarse.
 - «**Día Laborable**» significa todos los días excepto sábados, domingos y los festivos en el país del Proveedor.
 - «**Familiar Próximo**» significa, respecto de una persona física, su cónyuge, sus abuelos, padres, hermanos, hijos, sobrinos, tíos y los de su cónyuge, así como los cónyuges de todos estos familiares.
 - «**Información Confidencial**» significa toda información relativa a la actividad y el negocio de cada una de las partes (o, en el caso del Proveedor, de cualquier miembro de Yara Group) que pudiera considerarse confidencial una comerciante?, incluida, entre otras, la información relativa a las operaciones, finanzas, procesos, planes, información de productos, derechos de propiedad intelectual e industrial, secretos comerciales, programas informáticos, oportunidades de mercado y clientes de cada una de las partes.
 - «**Control**» significa la capacidad para dirigir los negocios de otra persona, sea en virtud de la titularidad de acciones, un contrato u otros.
 - «**Cliente**» significa la entidad señalada como comprador de los Productos y la contraparte del Proveedor en el Acuerdo.
 - «**Productos**» significa todas las mercancías, servicios, trabajos, documentos, certificados y embalajes, según corresponda, que se entreguen por el Proveedor en aplicación del Acuerdo.
 - «**Caso de Fuerza Mayor**» significa las situaciones que se enumeran en el punto 26.1.
 - «**SMSC**» significa salud, medio ambiente, seguridad y calidad.
 - «**Derechos de Propiedad Intelectual**» significa, entre otros, los derechos de patente, los diseños registrados o no registrados, los derechos de autor, las marcas comerciales, los nombres comerciales, los conocimientos y asesoramiento técnicos y todos los demás derechos de propiedad intelectual y/o industrial de cualquier índole y con independencia de cómo y en qué lugar del mundo sean ejercitables.
 - «**Daños**» significa todos los daños directos, responsabilidades, reclamaciones, cargas, costes, multas o penas y gastos (incluidos, entre otros, las reclamaciones por daños y perjuicios y las costas y honorarios legales y de otros profesionales y gastos y honorarios extrajudiciales).
 - «**Datos Personales**» significa los datos que permitan, directa o indirectamente, la identificación de una persona física—o según se defina alternativamente en la legislación que resulte aplicable—.
 - «**Funcionario**» significa cualquier persona empleada por un gobierno nacional, regional o local o que actúe en su nombre, sea o no a jornada completa; las empresas y demás entidades que sean propiedad del gobierno o estén controladas por este; los empleados o representantes de organizaciones internacionales públicas (tales como Naciones Unidas, la Unión Europea, el Banco Mundial y otras organizaciones internacionales para el desarrollo); los partidos políticos, los representantes de los partidos políticos y los candidatos a cargos públicos; así como cualquier persona que actúe como cargo oficial en nombre o representación de una agencia o entidad gubernamental, incluidas las personas que ocupen un cargo legislativo, administrativo o judicial y los miembros de las fuerzas armadas y la policía.
 - «**Reglamento REACH**» significa el Reglamento REACH de la UE (CE 1907/2006).
 - «**Representantes**» significa los empleados, funcionarios, agentes, asesores o subcontratistas de cualquiera de las partes.
 - «**Fallos de Seguridad**» significa la inexistencia de una característica de seguridad que un usuario o el público en general puede esperar razonablemente de los Productos.
 - «**Órgano Sancionador**» significa cualquiera de las siguientes entidades: (i) el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas; (ii) la Unión Europea; (iii) la Oficina de Control de Activos Extranjeros del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos de América; y (iv) cualquier autoridad con competencia para aplicar sanciones en el país en el que se encuentre el domicilio del Proveedor o de su titular último.
 - «**Sanciones**» significa sanciones económicas o financieras, embargos y restricciones comerciales relacionadas con el terrorismo que imponga, aplique o dicte un Órgano Sancionador en cualquier momento.
 - «**Caso de Sanción**» significa las situaciones que se enumeran en el punto 25.1.
 - «**Lista de Sanciones**» significa cualquier lista de ciudadanos específicamente identificados o personas o entidades bloqueadas o sancionadas (o similares) sancionadas o multadas por un Órgano Sancionador en relación con las Sanciones en cualquier momento.
 - «**Proveedor**» significa la entidad señalada como proveedor de los Productos y la contraparte del Cliente en el Acuerdo.
 - «**Yara Group**» significa Yara International ASA y cualesquiera otras entidades que esta controle directa o indirectamente.

2. APLICABILIDAD

- 2.1 Los presentes Términos y condiciones generales de venta se aplicarán al Acuerdo con exclusión de cualesquiera otras condiciones que el Cliente desee imponer o incorporar o que estén implícitas en los usos, costumbres y prácticas comerciales o en el curso de los negocios, a menos que el Proveedor confirme explícitamente por escrito que las acepta. Al presentar un pedido al Proveedor, el Cliente acepta incondicionalmente los presentes Términos y condiciones generales de venta.

- 2.2 Ninguna variación o modificación de estos Términos y condiciones generales de venta será válida si los representantes autorizados de las partes no lo acuerdan de forma expresa y por escrito en el Acuerdo.
- 2.3 En caso de conflicto entre las disposiciones del Acuerdo, tendrán el siguiente orden de prioridad los distintos documentos contractuales: (i) el documento de venta/confirmación de pedido; (ii) los presentes Términos y condiciones generales de venta y (iii) todos los demás anexos del Acuerdo.

3. CELEBRACIÓN DEL ACUERDO

- 3.1 La publicidad, presupuestos y otros materiales similares que facilite el Proveedor no constituirán una oferta para contratar y no son susceptibles de aceptación, sino invitaciones a que el Cliente presente una oferta vinculante de compra a través de un documento de orden de compra (o similar). El Proveedor puede emitir una confirmación de recepción de pedido, que tendrá meramente fines informativos, y no constituirá una confirmación ni una aceptación del pedido. Toda modificación a la orden de pedido propuesta por el Proveedor se considerará un presupuesto nuevo al que el Cliente deberá responder con una nueva oferta de compra a través de un documento de orden de compra (o similar).
- 3.2 El Acuerdo entre el Proveedor y el Cliente se formalizará y entrará en vigor únicamente tras (i) haber recibido el Proveedor por parte del Cliente un documento de orden de compra (o similar) y (ii) el posterior despacho por el Proveedor al Cliente de un documento de confirmación de pedido (o similar).
- 3.3 Una vez confirmada una orden, no podrá ser cancelada ni modificada por el Cliente, excepto con la aprobación previa y por escrito del Proveedor.

4. GENERAL

- 4.1 El Acuerdo constituye la totalidad del acuerdo entre las partes y sustituye y reemplaza a cualesquiera acuerdos, compromisos, conversaciones, correspondencia y negociaciones previos entre ellas, fuesen orales o por escrito, relativos a los Productos. El Cliente acepta que no utilizará ninguna declaración, promesa, afirmación, confirmación o garantía del Proveedor o hechas en su nombre que no se recoja en el Acuerdo.
- 4.2 Las muestras, diagramas, descripciones y publicidad preparados por el Proveedor, así como las descripciones o ilustraciones contenidas en los catálogos o folletos del Proveedor se crean con el único fin de dar una idea aproximada de los Productos que se describen en ellos, y no constituirán parte del Acuerdo ni tendrán valor contractual.
- 4.3 Los Productos se entregan con la condición estricta de que el Cliente habrá comprobado previamente que son adecuados para sus fines particulares. El asesoramiento que pudieran facilitar el Proveedor o sus Representantes se ofrece a su leal saber y entender, y no exime al Cliente de efectuar sus propias investigaciones y pruebas ni supondrá responsabilidad alguna para el Proveedor ni para sus Representantes.
- 4.4 Si alguna parte de estos Términos y condiciones generales de venta es contraria a la ley y en consecuencia se considera nula, las condiciones restantes no se verán afectadas y se aplicarán en sus términos. Las partes negociarán de buena fe para modificar la disposición nula, de tal manera que, una vez modificada, sea legal, válida y aplicable y, en la medida de lo posible, responda a la intención comercial inicial de las partes.
- 4.5 La falta de ejercicio o el retraso en el ejercicio de cualquiera de los derechos o remedios reconocidos en virtud de este Acuerdo o de la ley, no podrá entenderse como constitutiva de una renuncia al ejercicio del derecho o remedio ni anulará ni restringirá el ejercicio ulterior de dichos u otros derechos o remedios. El ejercicio completo o parcial de dicho derecho o remedio no impedirá ni restringirá el ejercicio ulterior de dichos u otros derechos o remedios.
- 4.6 Los avisos, reclamaciones, etc. que en virtud de este Acuerdo deban presentarse por escrito se enviarán por carta, fax o correo electrónico a los Representantes autorizados de la otra parte sin retrasos indebidos.

5. SEGURO

- 5.1 Cuando el Cliente actúe como intermediario en la venta de los Productos del Proveedor, contratará y mantendrá a su costa un seguro con coberturas apropiadas (incluido, entre otros, el seguro de responsabilidad), adaptado a las operaciones del Cliente y a la naturaleza de los Productos. La cobertura y la duración de las pólizas de seguro cubrirán todas las posibles contingencias asociadas al Acuerdo y a los Productos y excluirá los derechos de subrogación contra el Proveedor. A petición del Proveedor, el Cliente facilitará las correspondientes pólizas de seguro y las condiciones relevantes incluidas en dichas pólizas.

6. ENTREGA

- 6.1 A menos que se acuerde otra cosa por escrito, las condiciones de las entregas serán conformes a la norma Incoterms 2010. Si no se han acordado las condiciones de entrega, la entrega se entenderá realizada cuando los Productos estén en posesión (i) del Cliente o (ii) del transportista, agencia o persona responsable del transporte de los Productos (con independencia de quién hubiese designado al transportista), lo que ocurra primero.
- 6.2 Si se ha acordado que el Proveedor se encargue del transporte de los Productos, el Proveedor puede decidir la forma de transporte, el vehículo y el transportista a su discreción, si bien siempre respetando las condiciones acordadas para la entrega. El Cliente colaborará plenamente con el transportista, teniendo en cuenta la hora de la descarga que le hubiera comunicado el propio transportista o el Proveedor. El Proveedor cobrará al Cliente los honorarios o costes adicionales derivados de retrasos en la descarga que hubiera provocado el Cliente o sus Representantes. El Proveedor también podrá cobrar al Cliente una tasa razonable en concepto de alquiler en caso de que la hora de descarga exceda de la estipulada.
- 6.3 Si la entrega va a efectuarse por barco, se aplicarán las condiciones de envío del Proveedor que sean aplicables y que quedan incorporadas al presente documento por referencia. El Cliente puede solicitar al Proveedor las condiciones de envío.
- 6.4 El Cliente facilitará al Proveedor por escrito y con antelación suficiente instrucciones adecuadas para la entrega. Si el Cliente precisa una forma de entrega especial, deberá solicitarlo a más tardar en el momento de presentar

la orden de pedido. En caso de que el Proveedor no pueda entregar los Productos en el punto o puerto de entrega indicado, informará de ello al Cliente y podrá efectuar la entrega en el punto o puerto de entrega más próximo que sea accesible y adecuado, o bien en el punto o puerto de entrega que indique el Cliente. El Proveedor cobrará al Cliente los honorarios o costes adicionales derivados del cambio de punto de entrega, a menos que fuesen imputables al Proveedor.

- 6.5 Asimismo y a menos que se acuerde otra cosa por escrito o se estipule otra cosa en las condiciones de entrega aplicables, el Proveedor cobrará al Cliente, a su discreción, los siguientes gastos: (i) los costes o penalizaciones en caso de que el Cliente cancele o modifique un pedido; (ii) los costes de flete, seguros, impuestos, etc. relativos a la entrega; (iii) los gastos de manipulación en terminal (THC), estadía, tasas de detención, tasas de abastecimiento, tasas de agua, tasas de atracadero y tasas por equipos especiales y demás tasas similares; (iv) los costes o penalizaciones derivados de daños en el vehículo de transporte, contenedor, equipo (o similar); y (v) dado que el precio que se abona por el flete solo es de aplicación en caso de un transporte sin impedimentos, cualesquiera costes derivados de períodos de espera adicionales por circunstancias ajenas al control del Proveedor.
- 6.6 A petición del Proveedor y por cuenta de este, el Cliente devolverá al Proveedor de forma gratuita los palés u otro material de embalaje. El Cliente pondrá a disposición del Proveedor los materiales de embalaje dentro del horario que el Proveedor razonablemente solicite.
- 6.7 Si se ha establecido que los Productos pueden entregarse en varias entregas, cada una de ellas se considerará un contrato distinto y se facturará y abonará por separado, a menos que se haya acordado emitir una única factura global. El retraso o defecto en alguna de las entregas no dará derecho al Cliente a cancelar o rechazar las otras entregas ni a terminar el Acuerdo respecto de los Productos aún no entregados.
- 6.8 Si el Cliente es responsable del transporte de los Productos, deberá garantizar que el modo de transporte y el vehículo elegidos son adecuados, seguros y limpios, y será responsable de todos los aspectos del transporte, así como de los desperfectos que pudieran sufrir los Productos derivados de dicho transporte. El Proveedor se reserva el derecho a negarse a cargar los Productos en un vehículo de transporte que, a su parecer, no cumpla la normativa de transporte aplicable o los requisitos sobre SMSC. El hecho de cargar los Productos no se interpretará como una aprobación del vehículo de transporte ni afectará a la responsabilidad del Cliente. El Cliente debe acordar de antemano y cumplir los detalles de la entrega y de la carga en el lugar designado para la entrega por el Proveedor, así como garantizar que el transportista tiene las necesarias órdenes de recogida, etc. El Proveedor, a su discreción, podrá aplicar un cargo de manipulación en caso de que el Cliente o su transportista no cumpla con los horarios de carga aplicables.
- 6.9 El Cliente es responsable de (i) el estricto cumplimiento de todas las leyes y regulaciones (incluido el pago de los impuestos correspondientes) relativas a la importación, transporte, almacenamiento y uso de los Productos en el país y lugar de entrega (tanto si se importan como si no); (ii) la obtención y mantenimiento en pleno vigor, a su cargo, las licencias, autorizaciones, aprobaciones, permisos y demás documentos relativos a la importación, transporte, almacenamiento, distribución, venta y uso de los Productos que sean necesarios en cada momento (tanto si hay importación como si no); y (iii) si lo solicita el Proveedor, facilitarle copias de las correspondientes licencias y permisos para que los revise antes de la entrega.

7. PLAZO DE ENTREGA Y RETRASO EN LA ENTREGA

- 7.1 A menos que se acuerde otra cosa, los Productos deberán entregarse dentro de un plazo razonable una vez formalizado el Acuerdo. Dadas las limitaciones logísticas y de existencias de productos, las fechas indicadas para la entrega son indicativas y aproximadas, y el horario de entrega no es un elemento esencial. El período para la entrega comenzará a contar desde (i) la entrada en vigor del Acuerdo o (ii) la recepción por escrito de las instrucciones de entrega y/o cualquier otra documentación o información facilitadas por el Cliente, tomándose lo que ocurra más tarde.
- 7.2 Si alguna de las partes tuviera motivos para creer que la entrega o recepción de los Productos fuera a retrasarse, dicha parte notificará a la otra, sin demora injustificada, la razón del retraso y las consecuencias sobre la fecha de entrega prevista.
- 7.3 En la medida en que lo permita la legislación aplicable, los retrasos en las entregas no darán al Cliente derecho a (i) rechazar la entrega; (ii) terminar el Acuerdo; ni (iii) reclamar una indemnización por cualesquiera Daños. En caso de retraso en entregas para las cuales el Proveedor hubiese confirmado la fecha de entrega por escrito, el Cliente deberá presentar una reclamación por el retraso en la entrega sin dilación indebida y como máximo en los cinco (5) Días Laborables siguientes a la fecha confirmada. Si el Cliente no presentase al Proveedor la reclamación en el plazo señalado, se entenderá que acepta el retraso en la entrega y que renuncia incondicionalmente a presentar cualquier reclamación. No obstante, en caso de que el retraso en la entrega sea superior a veinte (20) Días Laborables respecto de la fecha confirmada por escrito por el Proveedor, el Cliente podrá cancelar la entrega de cualesquiera partes de los Productos no entregadas.
- 7.4 El Proveedor no será responsable de entregas no efectuadas o retrasadas en la medida que ello se deba a (i) la falta de cumplimiento del Cliente con las obligaciones asumidas en virtud del Acuerdo, incluyendo el no haber facilitado al Proveedor instrucciones adecuadas para la entrega o cualesquiera otras instrucciones que fueran relevantes para la entrega de los Productos; o (ii) circunstancias ajenas al control del Proveedor y que impidan la entrega puntual.

8. PROPIEDAD, RIESGO E IMPORTE FIJO

- 8.1 El riesgo por los Productos pasará al Cliente al efectuarse cada entrega o, en el caso de entregas a granel, a medida que se efectúe cada parte de la entrega, en ambos casos conforme a lo que se indica en el punto 6.1.
- 8.2 La propiedad de los Productos no pasará al Cliente hasta que el Proveedor reciba el pago completo de (i) los Productos y (ii) cualesquiera otras cantidades que el Cliente adeude al Proveedor en relación con dichos Productos. A petición del Proveedor, el Cliente ayudará a tomar las medidas necesarias para proteger la propiedad del Proveedor como se establece en

este punto 8, incluido, entre otras cosas, registrar cualesquiera cargas sobre el dinero o los bienes.

- 8.3 En tanto la propiedad no pase del Proveedor al Cliente, el Cliente deberá (i) almacenar los Productos separados de cualesquiera otros Productos (en la medida de lo posible, dependiendo de las características de los Productos) que obren en su poder, de tal manera que sean fácilmente identificables como propiedad del Proveedor; (ii) no pignorar o gravar los Productos, ni en todo ni en parte; (iii) mantener y almacenar los Productos en condiciones satisfactorias; (iv) devolver los Productos al Proveedor si este lo solicita; y (v) tenerlos asegurados en nombre del Proveedor por su valor total contra todo riesgo, todo ello a su cargo. El Cliente otorga al Proveedor un permiso irrevocable para que el Proveedor y sus Representantes puedan acceder a las instalaciones en las que normalmente se almacenen los Productos propiedad del Proveedor, a fin de comprobar que tales Productos están efectivamente almacenados allí e inspeccionarlos, contarlos y recuperarlos.
- 8.4 En tanto la propiedad no pase del Proveedor al Cliente, el Cliente solo podrá revender los Productos a un tercero y transmitir a este la propiedad en las siguientes condiciones: (i) la venta forme parte del desarrollo normal de la actividad comercial del Cliente; y (ii) el Cliente mantenga en su poder los ingresos de la reventa custodiados en favor del Proveedor para entregarlos al Proveedor.
- 8.5 En tanto la propiedad no pase del Proveedor al Cliente, el Cliente solo podrá procesar los Productos (esto es, mezclarlos o combinarlos) en las siguientes condiciones: (i) el procesamiento forme parte del desarrollo normal de la actividad comercial del Cliente; (ii) el Proveedor y el Cliente pasen a ser copropietarios de los bienes procesados de forma proporcional a su aportación; y (iii) el Cliente mantenga en su poder los bienes de los que son copropietarios custodiados en favor de las partes, sin coste para el Proveedor.
- 8.6 En la medida en que lo permita la legislación aplicable, el Proveedor tendrá un gravamen a su favor sobre todos los Productos vendidos a crédito (incluidos los artículos de propiedad compartida) como garantía por el precio de compra más intereses y costes.

9. INSPECCIONES Y NOTIFICACIONES DE RECLAMACIÓN

- 9.1 Tan pronto como el Cliente reciba los Productos y antes de usarlos, deberá examinarlos cuidadosamente para comprobar que cumplen lo estipulado en el Acuerdo y que no presentan ningún Fallo de Seguridad. El Cliente, a su cargo, podrá encargar a una agencia independiente que pruebe e inspeccione los Productos.
- 9.2 En caso de que se hayan producido daños en el transporte o de que las cantidades sean insuficientes, el Cliente enviará por escrito una notificación de reclamación (con la documentación necesaria y de conformidad con la legislación aplicable) directamente al transportista tan pronto como reciba los Productos y simultáneamente remitirá al Proveedor una copia de dicha notificación.
- 9.3 De conformidad con los términos del presente Acuerdo, el Cliente podrá rechazar todos los Productos o una parte de ellos si no cumplen lo estipulado en el Acuerdo y ejercitar los remedios que se establecen en el punto 12, para lo cual deberá enviar al Proveedor por escrito una notificación de reclamación: (i) en caso de defecto detectado en una inspección visual normal, dentro de los cinco (5) Días Laborables siguientes a la recepción de los Productos; (ii) en caso de defectos ocultos, dentro de los cinco (5) Días Laborables siguientes a aquél en que se hubiese manifestado el defecto; y (iii) en cualquier caso, dentro de los tres (3) meses siguientes a la entrega. A efectos aclaratorios y a menos que se acuerde otra cosa, el derecho a rechazar los Productos no implica el derecho a rechazar la entrega física de los Productos: sino únicamente el derecho a enviar la notificación de reclamación. Si el Cliente no remite al Proveedor la notificación de reclamación en el plazo señalado, se entenderá que acepta los Productos y que renuncia incondicionalmente a presentar la reclamación.
- 9.4 Las notificaciones de reclamación deben incluir la siguiente información: (i) las facturas correspondientes y los números de orden de pedido; (ii) los códigos de seguimiento y de lote; (iii) descripción de los productos; (iv) descripción detallada de la naturaleza y alcance del defecto; (v) prueba de que el defecto o fallo existía en el momento de la entrega; (vi) modo de transporte, vehículo y detalles del transporte; (vii) circunstancias que presumiblemente han provocado el defecto; y (viii) lugar y condiciones de almacenamiento de los Productos desde el momento de la entrega.
- 9.5 El Proveedor podrá solicitar examinar los Productos en las instalaciones del Cliente o bien que se le envíe una muestra de los Productos para examinarlos antes de aceptar la queja. De conformidad con lo que se establece en el punto 12.1, los Productos defectuosos se consideran propiedad del Proveedor y serán puestos a disposición de este. Los Productos solo podrán devolverse previo acuerdo con el Proveedor, y cualesquiera sean los costes derivados de devolver los Productos sin acuerdo previo deberán ser abonados por el Cliente. Es responsabilidad del Cliente asegurarse de que los Productos devueltos tienen un embalaje protector adecuado y de que los datos del pedido del Cliente están claramente visibles en el embalaje exterior.

10. GARANTÍA DE CALIDAD Y CANTIDAD

- 10.1 En el momento de la entrega, los Productos que el Proveedor suministre al Cliente en virtud del Acuerdo deberán (i) ser conformes a las especificaciones acordadas y (ii) cumplir todos los requisitos legales y normativos aplicables. El Proveedor no ofrece ninguna garantía en cuanto a la calidad, funcionalidad y características después de la entrega, dado el carácter perecedero de los Productos y el hecho de que el mantenimiento de estas características depende de que las condiciones de almacenamiento y manipulación sean apropiadas. Si existen niveles de tolerancia legales de aplicación, se aplicarán a los Productos y a las especificaciones acordadas.
- 10.2 El Proveedor realizará los servicios y trabajos de forma razonable y diligente, de acuerdo con las prácticas y estándares comerciales generalmente reconocidas por el sector para servicios similares.
- 10.3 El Proveedor se reserva el derecho a modificar en cualquier momento las especificaciones de los Productos, en la medida en que lo exijan las normas legales y regulatorias aplicables. Si el cliente ha preparado las especificaciones, él será responsable de su exactitud y exhaustividad.

- 10.4 El muestreo y el análisis de los Productos se realizarán en el lugar de producción del Proveedor o en el de carga. El Proveedor facilitará al Cliente un certificado de análisis de los Productos cuando lo solicite. Dicho certificado se considerará prueba de calidad y se entenderá que el Cliente lo acepta a menos que este indique lo contrario por escrito.
- 10.5 Contando con la aprobación previa y por escrito del Proveedor, el Cliente podrá estar presente o representado en el lugar de carga. Correrá con los gastos y respetará las normas de seguridad y protección. El Proveedor solo aceptará el muestreo y las pruebas que realice el Cliente si los realiza un laboratorio de investigación con certificación ISO previamente acordado.
- 10.6 La cantidad entregada se considerará completa si no se desvía en más de un uno por ciento (1 %) de la cantidad acordada en el caso de Productos embalados/en bolsas y en un diez por ciento (10 %) en el caso de Productos a granel/sin bolsas. Los pesos y cantidades se determinarán con los sistemas de pesado del Proveedor y dichos pesos y cantidades (que se especificarán en una carta de porte, albarán (nota de remisión) u otro documento) se utilizarán como base para la facturación. En los Productos embalados/en bolsas se utilizará el peso neto, que se calculará como el peso de los Productos menos el embalaje.
- 10.7 Los pesos y cantidades de los Productos que indique el Proveedor se considerarán prueba de cantidad y se entenderán aceptados por el Cliente, a menos que este indique lo contrario por escrito. El déficit o exceso respecto de los niveles de tolerancia que se indican en el punto 10.6 no facultarán al Cliente para rechazar la entrega, si bien el Proveedor ajustará la factura proporcionalmente, basándose en las cantidades reales entregadas.
- 10.8 EN LA MEDIDA QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN APLICABLE, LAS GARANTÍAS DE ESTE PUNTO 10 ESTABLECEN LA RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL PROVEEDOR Y SUSTITUYEN A CUALESQUIERA OTRAS GARANTÍAS, CONDICIONES, DECLARACIONES Y TÉRMINOS, YA SEAN EXPRESOS O IMPLÍCITOS EN VIRTUD DE LA NORMATIVA, LA LEGISLACIÓN U OTROS, INCLUIDAS, ENTRE OTRAS, LA GARANTÍA IMPLÍCITA DE COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO Y DEMÁS GARANTÍAS RELATIVAS A LA CANTIDAD, CALIDAD, NATURALEZA, CARÁCTER O CONDICIÓN DE LOS PRODUCTOS O LA ADECUACIÓN DE TODA ADVERTENCIA SOBRE LA POSESIÓN, MANIPULACIÓN, ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE, USO U OTRAS FORMAS DE DISPOSICIÓN SOBRE LOS MATERIALES, SEA POR SEPARADO O COMBINADOS CON OTRAS SUSTANCIAS. POR MEDIO ESTE ACUERDO QUEDAN EXPRESAMENTE EXCLUIDAS CUALESQUIERA OTRAS GARANTÍAS, CONDICIONES, DECLARACIONES O TÉRMINOS QUE PUDIERAN ESTAR DE OTRA FORMA IMPLÍCITAS O SER INCORPORADAS AL ACUERDO.
- ## 11. PRECIOS, PAGO, COSTES Y CRÉDITO
- 11.1 Si no se hubiera acordado un precio antes de la entrega, se considerará que el precio acordado es el que se indica en la lista de precios del Proveedor vigente en el momento de la entrega. El Proveedor se reserva el derecho a modificar en cualquier momento su lista de precios. El pago con tarjeta de crédito puede suponer un cargo fijo adicional que dependerá de la cantidad abonada.
- 11.2 El Proveedor podrá, notificándolo al Cliente en cualquier momento durante el período de vigencia del Acuerdo, incrementar el precio de los Productos para reflejar un aumento del coste de los Productos debido a (i) cambios en los impuestos, aranceles u otros cargos de carácter gubernamental; (ii) la petición del Cliente de cambiar la(s) fecha(s) de entrega, las cantidades o el tipo de Productos pedidos, o bien su especificación. Si el Proveedor incrementase el precio en más de un diez por ciento (10 %), el Cliente podrá cancelar los pedidos afectados dentro de los cinco (5) Días Laborables siguientes a la recepción de la notificación. De no hacerlo, se entenderá que acepta el nuevo precio y que renuncia incondicionalmente a presentar cualquier reclamación.
- 11.3 El Proveedor podrá facturar los Productos al Cliente en el momento en que termine la carga de los Productos o en cualquier momento posterior. A menos que se acuerde o se indique otra cosa en la factura, el Cliente abonará la factura en su totalidad y en fondos disponibles de forma inmediata tras su recepción al número de cuenta indicado por el Proveedor. Todos los pagos pendientes en virtud de este Acuerdo se considerarán vencidos al finalizar la vigencia de este. Los errores materiales obvios en los documentos de pago no facultarán al Cliente a rechazar los documentos o a demorar el pago. El Cliente notificará al Proveedor dentro de los cinco (5) Días Laborables siguientes si tiene alguna queja sobre la factura. De no hacerlo, se entenderá que acepta la factura y que renuncia incondicionalmente a presentar cualquier reclamación.
- 11.4 Todos los precios de los Productos que indique el Proveedor se entienden sin el impuesto sobre el valor añadido (IVA), impuestos especiales y demás impuestos o aranceles, que serán a cargo del Cliente. El Cliente abonará al Proveedor el IVA además del precio de los Productos, a menos que sea de aplicación una exención del IVA, un tipo impositivo del cero por ciento de IVA o la inversión del sujeto pasivo en virtud de la legislación aplicable. A petición del cliente, el Proveedor solicitará la correspondiente exención del IVA, el tipo cero de IVA o la inversión del sujeto pasivo. Para ello, el Cliente facilitará al Proveedor toda la información y documentación necesaria y válida que solicite el Proveedor, a más tardar dentro de las tres (3) semanas siguientes a la fecha de la factura de la entrega en cuestión, y deberán ser suficientes para justificar la exención del IVA, el tipo cero de IVA o la inversión del sujeto pasivo de conformidad con la legislación aplicable. Si el Cliente no facilitase oportunamente al Proveedor la información y la documentación, el Proveedor podrá cancelar la factura correspondiente y emitir una nueva factura con IVA. Si se devengase un IVA (adicional) debido a que el Cliente no hubiese facilitado (oportunamente) al Proveedor los documentos y la información o debido a un fraude, pérdida o apropiación indebida en relación con los Productos, los documentos o la información, el Cliente indemnizará al Proveedor por todos los daños en relación con dicho IVA, incluidos cualesquiera intereses, penalizaciones y costes. El Cliente informará al Proveedor de todos los hechos relevantes en caso de que deba ponerse en contacto con las autoridades fiscales o aduaneras del país para resolver y facilitar auditorías y disputas.
- 11.5 Si el Cliente no pagase al Proveedor las cantidades adeudadas en virtud del Acuerdo en la fecha prevista, el Cliente deberá abonar todos los costes de cobro y los intereses sobre la cantidad debida calculados al tipo que resulte

inferior de los siguientes: (i) al dos por ciento (2 %) mensual o (ii) al tipo máximo que permita la ley (en su caso). Los intereses se incrementarán diariamente desde la fecha de pago y hasta la fecha en que se produzca efectivamente el pago de la cantidad debida y los intereses, sea antes o después del eventual juicio. a efectos aclaratorios, el Proveedor podrá añadir dichas cantidades debidas en virtud de cualquier factura después de la fecha de vencimiento o bien compensarlas con cualesquiera reembolsos, descuentos o bonificaciones que deba al Cliente. El Proveedor queda autorizado a aplicar todos los pagos recibidos, en primer lugar, a los costes y gastos razonables que deban abonarse en virtud del Acuerdo; después, a los intereses devengados por las cantidades atrasadas y finalmente a las cantidades principales debidas en virtud de cualquier factura.

- 11.6 Si (i) el Cliente no abona las cantidades debidas en virtud del Acuerdo o cualesquiera otros acuerdos vigentes entre las partes o (ii) se produce un cambio adverso en la situación financiera o de otro tipo del Cliente y en opinión del Proveedor las circunstancias hacen improbable que el Cliente pueda cumplir las obligaciones que le impone el Acuerdo o plantean dudas sobre la solvencia o la capacidad crediticia del Cliente, el Proveedor podrá, a su discreción y sin perjuicio de otros derechos, (i) detener los Productos en tránsito y suspender las demás entregas pendientes en virtud del Acuerdo, (ii) exigir una garantía o el pago en metálico por adelantado de cualquier entrega hasta que el Proveedor quede satisfecho con la capacidad de pago o capacidad crediticia del Cliente, según sea el caso, o (iii) recuperar todos aquellos Productos cuya propiedad aún no haya pasado al Cliente de acuerdo con el punto 8.
- 11.7 Excepto por lo que establezca en contrario la legislación aplicable, el Cliente abonará todas las cantidades debidas en virtud del Acuerdo en su totalidad, sin ninguna deducción ni retención, y no tendrá derecho a alegar créditos, compensaciones, descuentos o reconvenções para justificar la retención del pago de tales cantidades en todo o en parte. El Proveedor, sin perjuicio de otros derechos o recursos que pudiera tener, podrá compensar en cualquier momento cualquier cantidad que le adeude el Cliente con cualquier cantidad que deba abonar a este.
- 11.8 Todos los gastos, costes y cargos que soporte el Cliente en el cumplimiento de las obligaciones que contrae por el presente Acuerdo serán abonados por el Cliente. Todos los impuestos (incluidas las retenciones fiscales), cargas, gravámenes, tasas y demás honorarios de todo tipo que se apliquen a la compra, carga y descarga, servicios afines o importación de los Productos serán responsabilidad del Cliente y correrán a su cuenta.

12. RESPONSABILIDAD DEL PROVEEDOR POR ERRORES Y DEFECTOS

- 12.1 De conformidad con el presente Acuerdo, el Proveedor se compromete a remediar todos los defectos que sean consecuencia de la falta de conformidad con los términos del Acuerdo, mediante, a su discreción, (i) la entrega de Productos adicionales para corregir una cantidad insuficiente (de acuerdo con el punto 10.6) en el punto de entrega original; (ii) la oferta de un descuento sobre el precio de compra de los Productos rechazados; (iii) la sustitución de los Productos rechazados en el lugar de entrega original; o (iv) la devolución de la totalidad del precio de compra de los Productos rechazados. una vez el Proveedor haya efectuado la nueva entrega y/o la devolución del precio, no tendrá más responsabilidades ante el Cliente respecto de los Productos rechazados.
- 12.2 El Proveedor no estará obligado a entregar otros Productos en caso de que el defecto de los Productos sea consecuencia de la falta de observancia por parte del Cliente o sus Representantes de las fichas de datos de seguridad u otra información facilitada por el Proveedor, la legislación aplicable o la reglamentación y normas del sector respecto del uso, manipulación o almacenamiento de los Productos.
- 12.3 El Proveedor no será responsable si los Productos presentan defectos que incumplen el Acuerdo en la medida en que se deban a cualquiera de las siguientes circunstancias: (i) no se hubiesen seguido las instrucciones orales o por escrito del Proveedor en cuanto al almacenamiento, manipulación y uso de los Productos o (si éstas no existiesen) las buenas prácticas comerciales correspondientes; (ii) el Proveedor hubiese aplicado unas especificaciones inexactas o incompletas facilitadas por el Cliente; (iii) el Cliente hubiese alterado o reparado los Productos sin el consentimiento previo y por escrito del Proveedor; (iv) el uso y desgaste normales o daños deliberados o por negligencia; o (v) los Productos difiriesen de las especificaciones como consecuencia de cambios realizados para garantizar que esos Productos cumplen los requisitos reglamentarios y legales aplicables. Asimismo, el Proveedor no será responsable si los Productos no cumplen el Acuerdo en cualquiera de las siguientes circunstancias: (i) si el Cliente no hubiese abonado al Proveedor la suma total por los Productos en la fecha acordada; o (ii) si el Cliente utilizase los Productos de cualquier forma (consumo, reembalaje, mezcla o venta) después de haber presentado la notificación que se estipula en el punto 9.3 (ya que ello haría difícil verificar la calidad y la cantidad).

13. INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO POR PARTE DEL CLIENTE

- 13.1 Si el Cliente no aceptase la entrega de los Productos en el lugar de entrega acordado o incumpliese cualquiera de las obligaciones correspondientes de forma no consensuada de acuerdo con el punto 9.3, deberá, no obstante, pagar (i) los Productos y (ii) los costes soportados por el Proveedor como consecuencia del incumplimiento. En tales casos, el Proveedor se hará cargo de los Productos por cuenta y riesgo del Cliente durante un periodo de tiempo adicional razonable.
- 13.2 Si el Cliente no acepta la entrega de los Productos en ese plazo añadido, que se habrá especificado por escrito, el Proveedor podrá (i) terminar el Acuerdo, parcial o totalmente; (ii) revender los Productos a un precio realizable o disponer de ellos, en todo o en parte, de cualquier otra forma; (iii) reclamar una indemnización por los Daños que haya sufrido como consecuencia del incumplimiento del contrato por parte del Cliente.
- 13.3 El Cliente deberá indemnizar y mantener totalmente indemne al Proveedor y a todos los miembros de Yara Group por los Daños sufridos por el Proveedor y/o Yara Group que se deriven, directa o indirectamente, de (i) infracción o falta de cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Acuerdo; (ii) defectos en los Productos como consecuencia de un acto o una omisión del Cliente o de sus Representantes; (iii) que el Proveedor haya aplicado las especificaciones indicadas por el Cliente; (iv) daños en los bienes, sean

personales o raíces, muebles o inmuebles, tangibles o intangibles, o bien lesiones o muerte de personas (incluidos los Representantes del Cliente) como consecuencia de la carga, descarga, transporte, almacenamiento, manipulación, uso o eliminación de los Productos realizados por el Cliente y (v) en relación con cualquier acto negligente o actuación dolosa del Cliente o de sus Representantes. El presente punto 13.3 no es de aplicación a ninguna parte de los Daños que sea atribuible a negligencia grave o actuación dolosa del Proveedor.

14. RESPONSABILIDAD POR LOS PRODUCTOS Y RETIRADA

- 14.1 Si un tercero presenta una reclamación contra el Cliente solicitando una indemnización por unos daños personales, muerte o daños a sus bienes muebles o inmuebles que afirma que han sido causados por o relacionados con el uso o la posesión de los Productos o si por cualquier otra vía el Cliente es conocedor de un Fallo de seguridad o de cualquier otro defecto peligroso en los Productos, el Cliente deberá (i) en la medida de lo posible, evitar y limitar el peligro y los daños y (ii) informar inmediatamente al Proveedor para que tome las medidas oportunas.
- 14.2 El Cliente hará cuanto esté en su mano para mitigar los Daños sufridos por su responsabilidad por los productos. Nada de lo contenido en el Acuerdo restringirá ni limitará la obligación del Cliente de mitigar los Daños consecuencia de una circunstancia que pueda dar lugar a una reclamación de indemnización según se establece en el punto 14.3.
- 14.3 El Proveedor indemnizará y mantendrá indemne al Cliente por todas los Daños sufridos en relación con daños personales, muerte y daños a bienes muebles e inmuebles en la medida en que se deban a un defecto de los Productos, siempre que (i) el Proveedor haya recibido oportunamente una notificación, como se establece en el punto 14.1; (ii) el Proveedor tenga el control exclusivo de la defensa por la reclamación y de las posibles negociaciones para llegar a un acuerdo o terminación; (iii) el Cliente no haya, sin el consentimiento previo del Proveedor, reconocido ninguna responsabilidad ni haya hecho ofertas de acuerdo o resolución de la reclamación; (iv) el Cliente coopere plenamente y a su costa con el proveedor en la investigación y defensa por toda reclamación (otorgando para ello permiso de acceso a sus dependencias y registros); y (v) coopere plenamente en la retirada de cualquier producto de conformidad con el punto 14.4.
- 14.4 Si el Proveedor considerase que alguno de los Productos vendidos al Cliente puede ser defectuoso o inadecuado para la venta, a petición del Proveedor el Cliente (i) cooperará plenamente y a su costa en las eventuales investigaciones y (ii) retirará de la venta todos los Productos similares y, a elección del Proveedor, los devolverá al Proveedor o bien los destruirá y certificará al Proveedor por escrito la destrucción de los Productos. Si el Cliente devuelve o destruye los Productos retirados y certifica al Proveedor por escrito la destrucción conforme a las instrucciones del Proveedor, este, a su elección, i) sustituirá los productos devueltos o destruidos o devolverá su importe, o bien ii) reembolsará todos los gastos documentados de transporte y destrucción.

15. LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD

- 15.1 EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN APLICABLE, NINGUNA DE LAS PARTES, BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA E INDEPENDIEMENTE DE LA CAUSA, SEA POR RAZONES LEGALES O POR INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO, RESPONSABILIDAD CIVIL (INCLUIDA LA NEGLIGENCIA), INCUMPLIMIENTO DE OBLIGACIÓN LEGAL O CUALQUIER OTRA CAUSA, SERÁ RESPONSABLE ANTE LA OTRA PARTE POR NINGUNA PÉRDIDA COMERCIAL, LUCRO CESANTE, PÉRDIDA DE BENEFICIOS REALES O PREVISTOS, PÉRDIDA DE FONDO DE COMERCIO, PÉRDIDA DE PRODUCCIÓN, PÉRDIDA DE NEGOCIO O DE OPORTUNIDAD DE NEGOCIO, PÉRDIDA REPUTACIONAL, PÉRDIDA DE AHORROS PREVISTOS, PÉRDIDA O CORRUPCIÓN DE DATOS O INFORMACIÓN, NI POR PÉRDIDAS O DAÑOS ESPECIALES, INDIRECTOS O CONSECUENCIALES DE CUALQUIER TIPO, SEA CUAL SEA SU CAUSA Y CON INDEPENDENCIA DE QUE TALES DAÑOS O PÉRDIDAS FUESEN PREVISIBLES O ESTUVIESEN CONTEMPLADOS POR LAS PARTES.
- 15.2 LA RESPONSABILIDAD MÁXIMA DEL PROVEEDOR FRENTE AL CLIENTE EN RELACIÓN CON EL ACUERDO (INCLUIDA, ENTRE OTROS, LA RESPONSABILIDAD POR DEFECTOS, RETRASOS E INCUMPLIMIENTO DEL ACUERDO) SEA POR RAZONES LEGALES O DERIVADA DE UN INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO, RESPONSABILIDAD CIVIL (INCLUIDA LA NEGLIGENCIA), INCUMPLIMIENTO DE DEBERES LEGALES, DEL RÉGIMEN INDEMNIZATORIO U OTROS, EN NINGÚN CASO SUPERARÁ EL 125 % DEL PRECIO TOTAL ABONADO POR EL CLIENTE O QUE ESTE DEBA ABONAR POR LOS PRODUCTOS EN CUESTIÓN EN VIRTUD DEL CONTRATO.
- 15.3 En la medida en que lo exija la legislación aplicable, nada de lo contenido en este Acuerdo limitará ni excluirá la responsabilidad por (i) negligencia grave; (ii) actuación dolosa; (iii) fraude o declaración fraudulenta; (iv) muerte o daños personales; o (v) cualquier otra responsabilidad, en la medida en que no pueda excluirse o limitarse con arreglo a derecho. Nada de lo contenido en el Acuerdo afectará negativamente a los derechos del Cliente si en la legislación aplicable tiene consideración de «consumidor».

16. TERMINACIÓN

- 16.1 Cualquiera de las partes puede notificar a la otra parte por escrito la terminación inmediata del Acuerdo si: (i) la otra parte incurre en incumplimiento sustancial del Acuerdo y (si el incumplimiento es remediable) no remedia ese incumplimiento en un plazo de veinte (20) Días Laborables tras recibir la notificación escrita en la que se le solicita el remedio; o (ii) la otra parte incumple repetidamente cualquiera de los términos del Acuerdo de tal manera que se pudiera considerar razonablemente que su conducta es incompatible con la intención o la capacidad de dicha parte para cumplir los términos del Acuerdo; o (iii) se presenta una petición o una notificación, se aprueba una terminación o se emite una orden de liquidación o declaración relativas a la situación de concurso de acreedores o la liquidación de la otra parte; (iv) la otra parte suspende o interrumpe o amenaza con suspender o interrumpir toda su actividad o una parte de ella; o (v) aplica o se le aplica un procedimiento o acción similar o análogo a consecuencia de su endeudamiento en cualquier jurisdicción.

- 16.2 El incumplimiento de lo establecido en los puntos 6.9 y 20 a 24 (incluidos) se considerará incumplimiento sustancial de las obligaciones a los efectos de lo establecido en el punto 16.1.
- 16.3 La terminación del Acuerdo no afectará a los derechos, recursos, obligaciones o responsabilidades que las partes tuviesen en el momento de la terminación.
- 16.4 A la terminación del Acuerdo (i) cada una de las partes devolverá diligentemente a la otra todos los equipos, materiales, documentación y propiedades que la otra parte le hubiese entregado en relación con el suministro y la compra de los Productos en virtud del Acuerdo; y (ii) si así se le solicita, certificará por escrito a la otra parte que ha cumplido con dichas obligaciones.
- 16.5 Si parte de los Productos no se han entregado o si partes del Acuerdo no se han cumplido en el momento de la terminación, el Proveedor, como parte que resuelve el Acuerdo, podrá, a su elección, ampliar el plazo de entrega, cancelar la entrega o vender los Productos en el mercado y cargar al Cliente cualesquiera Daños sufridos.

17. RESPONSABILIDAD DE TERCEROS

- 17.1 Cuando el Cliente actúe como intermediario en la venta de los Productos del Proveedor, garantizará que las limitaciones de responsabilidad, exclusiones y demás disposiciones aplicables del Acuerdo se trasladen a sus clientes, quienes, a su vez, estarán obligados a hacer lo propio, garantizándose así que las limitaciones de responsabilidad se mantienen hasta que los Productos lleguen a los usuarios finales.
- 17.2 En la medida en que el Proveedor sea responsable ante un tercero por los Productos y el Acuerdo, el Cliente se compromete a indemnizar y mantener indemne al Proveedor en la misma medida en que la responsabilidad del Proveedor está limitada en virtud del Acuerdo, de tal manera que el riesgo máximo del Proveedor ante reclamaciones de un tercero se limite a las sumas que se especifican en el punto 15.2.

18. EL REGLAMENTO REACH

- 18.1 El Proveedor garantiza que cumple con el Reglamento REACH aplicable en relación con los Productos. El Proveedor se compromete a que todas aquellas sustancias utilizadas en los Productos que estén sujetas a registro en aplicación del Reglamento REACH se han registrado o serán registradas por él mismo o por sus subproveedores de conformidad con dicho Reglamento.
- 18.2 El Cliente destinará los Productos exclusivamente al uso o usos registrados por el Proveedor o notificados a la Agencia Europea de Productos Químicos por el propio Cliente en el caso de la(s) sustancia(s) añadida(s) a los Productos. No obstante, si el Cliente desea adquirir los Productos para usos distintos de los registrados por el Proveedor y/o sus subproveedores o si ha realizado personalmente la notificación antes mencionada, se compromete a cumplir las obligaciones de los usuarios intermedios que se recogen en el artículo 37 del Reglamento REACH.
- 18.3 El Cliente respetará asimismo las instrucciones facilitadas en las fichas de datos de seguridad (incluido el posible escenario de exposición) que el Proveedor pudiera facilitar al Cliente en relación con los Productos.

19. SMSC Y TUTELA DE LOS PRODUCTOS

- 19.1 El Cliente cumplirá en todo momento las normas y reglamentos aplicables relativos a SMSC y reciclado de todos los embalajes, y contará con un sistema satisfactorio para garantizar la SMSC y la calidad, adecuado a los Productos. Si el Cliente o alguno de sus Representantes visita las dependencias del Proveedor, en todo momento respetará las normas y reglamentos del Proveedor sobre SMSC.
- 19.2 El Cliente es conocedor de que los productos químicos pueden ser peligrosos si se almacenan o utilizan de forma negligente o incorrecta. El Cliente se compromete a conocer las advertencias e información de seguridad de los Productos y respetarlas. El Cliente se compromete a comprobar que los Productos están debidamente etiquetados y que se mantengan etiquetados tal y como lo estaban en el momento de la entrega. Por otra parte, los Productos deben usarse, manipularse, almacenarse, mezclarse y aplicarse respetando estrictamente las recomendaciones del Proveedor, así como los reglamentos, directrices y mejores prácticas del sector que corresponda.
- 19.3 El Proveedor se reserva el derecho de que sus Representantes realicen visitas o inspecciones de seguridad en los almacenes donde el Cliente tiene los Productos. Estas inspecciones podrán realizarse antes o después de la entrega y el Cliente acepta que el Proveedor efectúe posteriormente inspecciones periódicas con la frecuencia que decida el Proveedor basándose en la evaluación de los posibles riesgos. El Proveedor notificará al Cliente de su intención de realizar estas inspecciones con una antelación mínima de cinco (5) Días Laborables. Las inspecciones serán realizadas por las partes conjuntamente, siguiendo los manuales y procedimientos de seguridad del Proveedor. Estas inspecciones y los informes que de ellas se deriven son para uso interno del Proveedor exclusivamente y no tendrán ningún efecto legal. No obstante, si el Proveedor observase cualquier desviación sustancial de las normas del sector en las instalaciones de almacenamiento, en su gestión o en cualquier otro aspecto, el Proveedor se reserva el derecho a suspender entregas posteriores al Cliente en tanto no se corrija dicha desviación a plena satisfacción del Proveedor.
- 19.4 La información contenida en las fichas de datos de seguridad o transmitidas en forma de recomendación es, al leer y entender del Proveedor, correcta y precisa en la fecha de emisión de la ficha de datos de seguridad o de transmisión de la recomendación, respectivamente. Cualquier información facilitada solo pretende servir de orientación para el uso, la manipulación y el almacenamiento adecuados de los Productos y no puede interpretarse como garantía ni indicación de calidad, ni servir de base para exigir responsabilidad alguna al Proveedor o a sus Representantes en ningún caso.

20. CESIÓN Y SUBCONTRATACIÓN

- 20.1 Ninguna de las partes podrá ceder, novar, transferir, sublicenciar ni subcontratar ninguno de los derechos, beneficios u obligaciones que se derivan de este Acuerdo sin el consentimiento previo y por escrito de la otra parte, si bien queda entendido que el Proveedor podrá ceder, transferir o subcontratar tales derechos y obligaciones a otro miembro de Yara Group.



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE VENTA

(SE LLAMA LA ATENCIÓN DEL CLIENTE DE FORMA ESPECIAL A LAS DISPOSICIONES ESCRITAS EN MAYÚSCULAS)

20.2 En caso de que se produzca un cambio de Control del Cliente, éste deberá notificarlo al Proveedor sin demoras indebidas.

21. CONFIDENCIALIDAD

21.1 Tanto el Proveedor como el Cliente se comprometen, durante la vigencia del Acuerdo y durante un período de cinco (5) años después de vencido el Acuerdo, a no revelar en ningún momento a ninguna persona la Información Confidencial que le hubiese revelado la otra parte, a excepción de lo establecido en el punto 21.2.

21.2 Cada una de las partes podrá revelar Información Confidencial de la otra parte: (i) a aquellos de sus Representantes que necesiten conocer dicha información para el cumplimiento de las obligaciones que esa parte ha contraído en virtud del Acuerdo, siempre que la parte en cuestión tome todas las medidas oportunas para garantizar que sus Representantes cumplirán con la obligación de confidencialidad que se recoge en este punto 21, como si ellos mismos hubiesen firmado el Acuerdo. La parte que divulgue la información será responsable de que sus Representantes cumplan las obligaciones de confidencialidad que se recogen en este punto; y (ii) de conformidad con lo exigido por la ley, una orden judicial o cualquier autoridad gubernamental o regulatoria.

21.3 Ninguna de las partes utilizará la Información Confidencial de la otra parte para fines distintos del cumplimiento de las obligaciones que contrae en virtud de este Acuerdo.

22. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

22.1 El Proveedor se reserva todos los Derechos de Propiedad Intelectual. No se derivan del Acuerdo ni se reconocen al Cliente derechos ni obligaciones respecto de los Derechos de Propiedad Intelectual del Proveedor excepto los que expresamente se indican en el Acuerdo. En particular, no se otorga licencia alguna, directa ni indirectamente, sobre ninguno de los Derechos de Propiedad Intelectual de los que el Proveedor sea titular o para los que pueda otorgar licencia ahora o en el futuro. A menos que se acuerde otra cosa, el Proveedor conservará la propiedad exclusiva de (i) todas las modificaciones o mejoras en sus Derechos de Propiedad Intelectual actuales y (ii) los nuevos Derechos de Propiedad Intelectual que se creen en la fabricación o entrega de los Productos (u otros) por parte del Proveedor al Cliente.

22.2 Sin el consentimiento previo por escrito del Proveedor, el Cliente no podrá: (i) sublicenciar, transferir ni emplear de ningún otro modo los derechos de uso sobre los Derechos de Propiedad Intelectual que se otorgan en virtud del presente Acuerdo; (ii) crear, registrar ni emplear una identidad gráfica que emplee elementos de los Derechos de Propiedad Intelectual (por ejemplo, el cuadrado del logotipo, el barco vikingo, los escudos, el tipo de letra, partes del nombre Yara o del barco); (iii) utilizar los Derechos de Propiedad Intelectual solos o combinados o relacionados con un nombre de empresa, nombre comercial o marca comercial que sean propiedad o que utilicen el Cliente o cualquier tercero; (iv) alterar, desfigurar, hacer adiciones o suprimir cualquier referencia a los Derechos de Propiedad Intelectual, al Proveedor o cualquier otro nombre que aparezca en los Productos, en su embalaje o en su etiquetado; ni (v) hacer u omitir hacer cualquier cosa cuando use los Derechos de Propiedad Intelectual que pudiera afectar negativamente a su validez.

22.3 El Proveedor no hace declaración, condición o garantía alguna, expresa o implícita, (i) sobre la validez o exigibilidad de sus Derechos de Propiedad Intelectual ni (ii) en el sentido de que sus Derechos de Propiedad Intelectual no infrinjan los derechos de propiedad intelectual de terceros.

22.4 Si el Cliente tuviese conocimiento de cualquier vulneración de los Derechos de Propiedad Intelectual del Proveedor por un tercero o de cualquier actuación ilícita perjudicial para los intereses del Proveedor, el Cliente lo pondrá de inmediato en conocimiento del Proveedor. El Cliente deberá, en la medida de sus posibilidades y de acuerdo con las instrucciones recibidas del Proveedor, ayudar a este a protegerse frente a tales vulneraciones de sus derechos.

23. PROTECCIÓN DE DATOS

23.1 El Proveedor y el Cliente deberán, durante la vigencia de este Acuerdo, (i) cumplir con, y velar por que todos los Representantes cumplan con, todas las leyes y reglamentos de protección de datos aplicables a los datos divulgados y su actuación en lo relativo a este Acuerdo y (ii) no harán ni permitirán que se haga nada que pueda provocar o resultar en un incumplimiento por parte de la otra parte de las leyes y normas aplicables a la protección de datos.

23.2 El Cliente autoriza al Proveedor a recoger y procesar en cualquier momento Datos Personales para terceros, de conformidad con la Directiva sobre protección de datos y todas las leyes y reglamentos aplicables, que pueden consultarse en la página web del Proveedor o bien solicitarse en papel. En la medida en que lo permita la legislación aplicable, el Proveedor también podrá procesar Datos Personales para los siguientes usos comerciales: (i) desarrollo y mejora de productos y servicios; (ii) prestación de servicios al cliente; (iii) celebración y ejecución de acuerdos; (iv) relaciones públicas y marketing; (v) realización de procesos comerciales, gestión interna e informes de gestión; (vi) SMS; y (vii) cumplimiento de sus obligaciones legales. En particular, el Proveedor podrá procesar Datos Personales para elaborar informes y recomendaciones dirigidas al Cliente sobre los Productos que el Proveedor considere que podrían ser de su interés.

23.3 Por el presente Acuerdo, el Cliente garantiza que: (i) en el momento de facilitar al Proveedor Datos Personales sobre personas, incluidos sus Representantes anteriores, actuales o futuros, habrá notificado a los interesados el propósito para el que se utilizarán sus Datos Personales y habrá obtenido el oportuno consentimiento de los interesados o bien estará autorizado de algún otro modo a facilitar esos Datos Personales al Proveedor; y (ii) el Representante habrá implementado las medidas legales oportunas (por ejemplo, el consentimiento en su caso) de conformidad con la legislación y reglamentos aplicables sobre protección de datos para que el Proveedor u otro miembro de Yara Group transmita sus Datos Personales fuera del país de residencia del Cliente.

23.4 El Cliente notificará al Proveedor por escrito y de inmediato, y en todo caso dentro de los dos (2) Días Laborables siguientes a (i) tener conocimiento o sospecha de un acceso accidental o no autorizado a los Datos Personales, de su revelación, pérdida o uso; o (ii) la presentación de una reclamación o queja de un interesado por revelación de sus datos y/o un incumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables a la protección de datos por parte del Cliente, tanto si lo descubre el Cliente, como si se trata de una investigación o

intervención de las autoridades correspondientes. La notificación incluirá detalles razonables sobre el acceso accidental o no autorizado que se hubiese producido o del que se sospechase, o sobre la revelación, pérdida o uso de Datos Personales. El Cliente no utilizará los Datos Personales que le haya facilitado el Proveedor si no es necesario para los fines de este Acuerdo, y en todo momento garantizará unas medidas de seguridad apropiadas para proteger tales datos de pérdida, uso indebido, modificación, acceso no autorizado o accidental, revelación, alteración o destrucción.

24. NORMAS DE CONDUCTA EMPRESARIAL

24.1 El Cliente deberá cumplir con todas las leyes, reglamentos, códigos y sanciones relacionadas con sus operaciones, independientemente del lugar en que las realice, y en particular las relativas a derechos humanos, soborno, corrupción, blanqueo de capitales, controles contables y financieros y prevención contra el terrorismo, incluido el Código de Conducta para Socios Comerciales de Yara.

24.2 El Cliente garantiza, acepta y se compromete, en relación con el Acuerdo, a no hacer, dar, ofrecer, prometer ni autorizar ningún tipo de soborno a terceros para facilitar o favorecer su negocio mediante pagos ilegales o inadecuados, regalos, favores u otras cosas de valor, tanto directa como indirectamente.

24.3 El Cliente declara y garantiza que, excepto por lo que haya comunicado por escrito al Proveedor, en estos momentos ningún Funcionario ni Familiar próximo (i) ostenta el Control (directa o indirectamente) en las actividades del Cliente ni (ii) tiene derecho a beneficio alguno si el Proveedor firma el Acuerdo con el Cliente.

24.4 En cualquier momento el Proveedor, a su costa y previa notificación por escrito, podrá someter a revisiones y auditorías al Cliente y a aquellos de sus socios comerciales que presten servicios o suministren productos en relación con el Acuerdo, a fin de verificar el cumplimiento de las obligaciones que se especifican en el punto 24. Respetando los correspondientes procedimientos de confidencialidad, el Cliente cooperará plenamente con el Proveedor en la realización de tales revisiones y auditorías, y atenderá todas las peticiones razonables que se le presenten por escrito para acceder a instalaciones, información, personas y documentación.

24.5 El Cliente garantizará que todos aquellos socios comerciales que presten servicios o suministren productos en relación con el Acuerdo actuarán exclusivamente en virtud de un contrato escrito en el que se les aplicarán unas condiciones equivalentes a las que se aplican al Cliente en este punto 24, incluida la realización de auditorías que se indica en el punto 24.4 en beneficio tanto del Proveedor como del Cliente. El Cliente será responsable de unos procedimientos de diligencia debida razonables y apropiados antes de solicitar la participación de sus socios comerciales en negocios relacionados con el Acuerdo, así como de supervisar que sus socios cumplen con sus obligaciones legales. El Cliente será directamente responsable ante el Proveedor del incumplimiento de las obligaciones legales de estas personas cuando afecte al Proveedor.

24.6 Sin perjuicio de otras disposiciones de este Acuerdo, el Proveedor, previa notificación al Cliente, podrá (i) suspender el pago de los honorarios o la compensación estipulados si el Proveedor tiene motivos justificados para creer que el Cliente ha incumplido o no ha cumplido debidamente cualquiera de las obligaciones que contrae en virtud de este punto 24 y (ii) terminar el Acuerdo si el Cliente ha incumplido o no ha cumplido debidamente de forma sustancial cualquiera de las obligaciones que contrae en virtud de este punto 24.

24.7 Según acuerden oportunamente, el Proveedor y el Cliente colaborarán en organizar y participar, a su costa, en cursos, seminarios y proyectos sobre cumplimiento normativo.

24.8 El Proveedor y el Cliente informarán sin demora indebida a la otra parte de toda sospecha de incumplimiento de este punto 24.

25. SANCIONES

25.1 El Cliente declara y garantiza al Proveedor, en la fecha de la firma de este Acuerdo, que: (i) no es una persona física o jurídica incluida en ninguna Lista de Sanciones ni ha sido objeto, directa ni indirectamente, de ninguna Sanción; (ii) no ha actuado de forma que pudiera merecer tales Sanciones; y (iii) no ha involucrado a ninguna persona física o jurídica del punto (i) anterior en la negociación de este Acuerdo, su formalización o las actuaciones relacionadas.

25.2 En Caso de Sanción al Cliente después de la firma de este Acuerdo y (tomándose lo que ocurra más tarde) antes de que este venza o se resuelva o la fecha en que todas las obligaciones derivadas de él se hayan cumplido plenamente: (i) el Cliente notificará inmediatamente al Proveedor por escrito y con todo detalle del Caso de Sanción junto con toda la información razonable que el Proveedor le solicite; (ii) sin por ello limitar lo estipulado en el punto (iii) siguiente, el Proveedor, durante el tiempo que dure el Caso de Sanción, podrá suspender el cumplimiento del Acuerdo, mediante notificación al Cliente. Ninguna de las partes deberá responder del incumplimiento de sus obligaciones durante el período de suspensión, y el Cliente seguirá haciendo todo lo razonablemente posible para resolver el Caso de Sanción, manteniendo informado al Proveedor de los cambios al respecto. La suspensión terminará y las partes reanudarán la ejecución de sus obligaciones tan pronto como sea posible desde el punto de vista práctico y legal una vez resuelto el Caso de Sanción; y (iii) el Proveedor podrá terminar, notificándolo al Cliente, el presente Acuerdo en cualquier momento mientras esté pendiente el Caso de Sanción. La terminación no supondrá responsabilidades adicionales para las partes, si bien no afectará a aquellas existentes en la fecha de suspensión o terminación conforme a este punto 25.2, tomándose lo que antes ocurra, y que legítimamente la parte afectada deba atender en la fecha de terminación.

26. FUERZA MAYOR

26.1 No se considerará que las partes han incumplido el Acuerdo ni serán responsables de las pérdidas o daños que sufra la otra parte por incumplimiento o retraso en el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud de este Acuerdo en la medida en que se deba o se derive de un impedimento (i) fuera de su control razonable; (ii) que razonablemente no se podría haber esperado que se hubiera tenido en cuenta en el momento en que se firmó el Acuerdo; y (iii) cuyos efectos se ha procurado mitigar por todos los medios razonables para cumplir con sus obligaciones y para seguir cumpliendo con sus obligaciones lo antes posible. La parte afectada por un



TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES DE VENTA

(SE LLAMA LA ATENCIÓN DEL CLIENTE DE FORMA ESPECIAL A LAS DISPOSICIONES ESCRITAS EN MAYÚSCULAS)

Caso de Fuerza Mayor comunicará de inmediato a la otra parte por escrito la naturaleza y gravedad del Caso de Fuerza Mayor que provoca el retraso o la imposibilidad de cumplir las obligaciones contraídas en virtud del presente Acuerdo.

- 26.2 Se entenderá que la parte que invoque el punto 26 habrá establecido las condiciones que se especifican en dicho punto 26 en caso de que se produzcan uno o varios de los siguientes impedimentos, incluidos, entre otros, los siguientes: (i) casos fortuitos, como inundación, terremoto, vendaval, plaga, epidemia, ciclón, tifón, huracán, tornado, ventisca, actividad volcánica, deslizamiento de tierras, maremoto, tsunami, daños o destrucción por acción de un rayo, sequía u otros desastres naturales; (ii) explosión, fuego, destrucción de máquinas, equipos, fábricas y cualquier tipo de instalación o edificación, interrupción prolongada del transporte, las telecomunicaciones o cualquier servicio público, entre ellos la electricidad, el gas o el agua; (iii) guerra (declarada o no), conflicto armado o amenaza grave de que se produzca (incluidos, entre otros, ataque hostil, bloqueo, embargo militar), hostilidades, invasión, actuación de un enemigo extranjero, movilización militar generalizada, imposición de sanciones, ruptura de las relaciones diplomáticas o acciones similares; (iv) guerra civil, revuelta, rebelión y revolución, golpe militar o usurpación del poder, insurrección, disturbios civiles o desorden público, violencia colectiva, actos de desobediencia civil; (v) actos de terrorismo, sabotaje o piratería; (vi) contaminación nuclear, química o biológica o explosión sónica; (vii) cumplimiento de una orden, norma, reglamentación o disposición legal o gubernativa, o cualquier acción de una autoridad gubernamental o pública (sea o no legal), restricciones por toque de queda, expropiación, adquisición forzosa, incautación, requisición, nacionalización, imposición de embargo, restricción a las exportaciones o a las importaciones, restricción por cuotas u otros motivos, prohibición, denegación ilícita de una licencia o permiso necesarios; (viii) naufragio o condiciones meteorológicas extremadamente adversas (como congelación del mar); y (ix) disturbios laborales generales, como, entre otros, boicot, paro, huelga, cierre patronal, huelga de celo, ocupación de fábricas e instalaciones.
- 26.3 Si alguna de las partes incumple uno o varios de su deberes contractuales por incumplimiento de un tercero al que haya encargado la ejecución de una parte o de la totalidad del Acuerdo, el punto 26 se aplicará únicamente a la parte que lo invoque: (i) si la parte que lo invoca, y en la medida en que lo haga, confirma los requisitos que se indican en el punto 26; y (ii) si la parte que lo invoca, y en la medida en que lo haga, demuestra que esos mismos requisitos son de aplicación al tercero.
- 26.4 Si el Proveedor perdiere parte o la totalidad de sus fuentes de suministro, únicamente estará obligado a realizar esfuerzos razonables desde el punto de vista comercial para comprar los materiales a otra fuente de suministro a fin de hacer las entregas al Cliente. En caso de escasez de suministros, el Proveedor podrá distribuir las cantidades de que disponga a su discreción, teniendo en cuenta sus propias necesidades y sus otras obligaciones de suministro interno y externo.
- 26.5 Si el Caso de Fuerza Mayor se prolonga de forma continuada durante más de tres (3) meses, cualquiera de las partes podrá terminar el Acuerdo notificándolo por escrito a la otra parte con diez (10) Días laborables de antelación. Dicha terminación será sin perjuicio de los derechos de las partes respecto de cualquier incumplimiento del Acuerdo que se hubiera producido antes de la terminación.

27. LEGISLACIÓN APLICABLE Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

- 27.1 El Acuerdo y los posibles conflictos y demandas derivados de o relacionados con su contenido o su perfeccionamiento (incluidos los conflictos y demandas no contractuales) se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes del país del Proveedor, con exclusión de sus normas sobre conflictos de leyes. Se excluye la aplicación de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías de 1980.
- 27.2 En caso de que surja entre las partes un conflicto, controversia o demanda en relación con el Acuerdo, las partes se comunicarán por escrito las razones del conflicto y se reunirán de buena fe y sin demora en el lugar elegido por el Proveedor para buscar una resolución amistosa del conflicto.
- 27.3 Si no se consigue la resolución amistosa en un plazo de veinte (20) Días Laborables después de recibida la notificación, las partes irrevocablemente acuerdan que el tribunal a cuya jurisdicción pertenezca el domicilio social del Proveedor tendrá jurisdicción exclusiva para resolver todo conflicto o demanda que surja en relación con el Acuerdo, su contenido o su perfeccionamiento (incluidos los conflictos y demandas no contractuales), quedando entendido que el Proveedor tendrá derecho, como demandante, a iniciar un procedimiento contra el Cliente en cualquier otro tribunal con competencia jurisdiccional.